

## Mehrwegkampagne in Thüringen

Maßnahmen	Wer?	Wann? (geplant)	Materialien	Finanzierung?
Beschluss Stadtrat plastikfreie Märkte/Feste sowie städtische Unternehmen	Jede Kommune für sich	jederzeit	<p>Beschlussvorlage aus Jena <a href="https://www.spd-jena.de/wp-content/uploads/2020/05/2020_05_27_BV_Jenas-M%C3%A4rkte-und-Feste-plastikfrei.pdf">https://www.spd-jena.de/wp-content/uploads/2020/05/2020_05_27_BV_Jenas-M%C3%A4rkte-und-Feste-plastikfrei.pdf</a></p> <p><b>Inhalt:</b> Leitsatz „Abfall gar nicht erst entstehen zu lassen“, Einsatz von Mehrweggeschirr, 3 Monate nach Beschluss soll eine Informationskampagne zur Vermeidung von Plastiktüten und Plastikgeschirr initiiert werden.</p> <p>Zusätzlich wäre ein Mehrwegsystem wie in Gera möglich (s. nächste Zeile)</p>	Beschluss kostenfrei
Stadtratsbeschluss zu Mehrweglösungen	Jede Kommune für sich	jederzeit	<p>Beispiel Gera: <a href="https://gera.ratsinfomanagement.net/sdnetrim/UGhVM0hpd2NXNFdFcExjZQNtFHj4vjeDQX_uUGJhk6pPfDfJUdcDh2w2niEwWOFH/Beschlusstext_139-2019_-oeffentlich-Stadtrat_24.10.2019.pdf#search=139/2019">https://gera.ratsinfomanagement.net/sdnetrim/UGhVM0hpd2NXNFdFcExjZQNtFHj4vjeDQX_uUGJhk6pPfDfJUdcDh2w2niEwWOFH/Beschlusstext_139-2019_-oeffentlich-Stadtrat_24.10.2019.pdf#search=139/2019</a></p> <p><b>Inhalt:</b> Grundsätzliche Verwendung von Mehrweg-Geschirr auf Festen und Märkten, Pfandbecher-und Tassen-System mit Gera-Bezug werden von der Stadt und dem Kultur- und Veranstaltungsmanagement mit erarbeitet</p>	Beschluss kostenfrei
Umsetzung plastikfreie Märkte/Feste	Jede Kommune für sich	jederzeit	<p><b>Was gehört alles dazu?</b> Leitfäden: Nachhaltige Veranstaltungen allg.: <a href="http://bit.ly/2q1XCx2">http://bit.ly/2q1XCx2</a></p> <p><a href="https://pfaffenhofen.de/dokumente/43/PAF_nachhaltigkeit_leitfaden_nachhaltige_veranstaltungen.pdf">https://pfaffenhofen.de/dokumente/43/PAF_nachhaltigkeit_leitfaden_nachhaltige_veranstaltungen.pdf</a></p>	unterschiedlich

			<p>Sportveranstaltungen:  <a href="https://www.green-champions.de/fileadmin/user_upload/GreenChampions_Leitfaden.pdf">https://www.green-champions.de/fileadmin/user_upload/GreenChampions_Leitfaden.pdf</a></p> <p>Verleihen von Bechern durch die Kommune:  Gutes Beispiel Ilm-Kreis: Kontakt Klimaschutzmanager Felix Schmigalle: <a href="mailto:f.schmigalle@ilm-kreis.de">f.schmigalle@ilm-kreis.de</a></p> <p>Kontakt zum Mehrweg-Pfandsystem ReCup: <a href="mailto:staedte@recup.de">staedte@recup.de</a></p>	
<p>Vorstellung ReCup (Pfandbecher) und ReBowl (Pfandschüssel) im Innenstadtnetzwerk oder Wirtschaftsstammtisch und Gewinnung von Einzelhändlern und Ketten für das Mehrweg-Pfandsystem</p>	Jede Kommune für sich	jederzeit	<p>Kontakt: Anna Bergmann von ReCup: <a href="mailto:staedte@recup.de">staedte@recup.de</a></p>	<p><a href="https://recup.de/recuppartnerschaft">https://recup.de/recuppartnerschaft</a></p> <p><a href="https://rebowl.de/">https://rebowl.de/</a></p>
<p>Öffentlich rechtliche Entsorgungsträger ansprechen / einbinden (Bereitstellung Werbeflächen, Unterstützung Finanzierung, eigene Ideen)</p>	Jede Kommune für sich	möglichst frühzeitig	<p>Gute Beispiele dazu gibt es bereits in Jena, Gera, Erfurt, bei Bedarf an diese wenden.</p>	
<p>Windelbonus der Stadtwerke, wenn Eltern mit Stoffwindel wickeln (spart bis zu eine Tonne Müll pro Baby)</p>	Jeweiligen Stadtwerke	jederzeit möglich	<p>z.B. in Singen: <a href="https://www.stadtwerke-singen.de/stadt-fuehrt-windelgeld-ein/">https://www.stadtwerke-singen.de/stadt-fuehrt-windelgeld-ein/</a></p>	

<p>Humoristische Werbetafeln zu Müll in der Natur aufstellen.</p>	<p>Jede Kommune für sich, mit öffentl. rechtl. Entsorgungsträger</p>	<p>jederzeit möglich</p>	<p>Anforderung der Druckdateien kostenfrei beim Nachhaltigkeitszentrum möglich.</p> 	<p>Wenn Plakatflächen z.B. auf Müllautos bereitgestellt werden, keine Kosten, ansonsten Kosten für die Plakatflächen.</p>
<p>Kunstaktionen mit Müll</p>	<p>Kreativteam+ Akteure aus den Kommunen (Schulen, Kitas, Kulturamt, Künstler vor Ort) + öffentl. rechtl. Entsorgungsträger</p>	<p>jederzeit</p>	<p>Schöne Beispiele: <a href="https://www.freunde-aktueller-kunst.de/">https://www.freunde-aktueller-kunst.de/</a>  <a href="https://www.vonwong.com/">https://www.vonwong.com/</a>  <a href="https://www.bip-schulen.de/ktg-aktivitaeten/ktg-galerie/item/1453-alles-muell-oder-was">https://www.bip-schulen.de/ktg-aktivitaeten/ktg-galerie/item/1453-alles-muell-oder-was</a>  <a href="https://www.thueringer-allgemeine.de/kultur/ausstellung/aus-dem-nichts-ein-etwas-machen-kunst-in-acc-galerie-weimar-ist-aus-muell-id227729567.html">https://www.thueringer-allgemeine.de/kultur/ausstellung/aus-dem-nichts-ein-etwas-machen-kunst-in-acc-galerie-weimar-ist-aus-muell-id227729567.html</a>  <a href="https://www.mdr.de/kultur/zero-waste-mdbk-leipzig-ausstellung-100.html">https://www.mdr.de/kultur/zero-waste-mdbk-leipzig-ausstellung-100.html</a>  <a href="https://pfaffenhofen.de/artikel/plastikfrei-ich-bin-dabei/">https://pfaffenhofen.de/artikel/plastikfrei-ich-bin-dabei/</a></p>	<p>je nach Aktion unterschiedlich</p>
<p>Positive Beispiele für Mülleinsparung publik machen in sozialen Medien (z.B. eigene Kaffeebecher dürfen mitgebracht werden, kreativer Umgang mit Müll), Unternehmen sind hier Vorbilder, Wettbewerbe</p>	<p>Vor Ort Akteure wie Bürger, Studenten, etc. machen Bilder, sammeln Geschichten. Kommuniziert wird über alle verfügbaren Kanäle der Kommune und des Kreativ-Teams</p>	<p>Beginn ab sofort, dann kampagne nbegleiten d</p>	<p>Jena plant Aufkleber in Supermärkten, die Menschen ermutigen ihre eigenen Gefäße mit zu bringen. Und ein Pfandsystem für Stoffbeutel: <a href="https://www.enactus.de/bagsharing">https://www.enactus.de/bagsharing</a>  <a href="https://www.metro.de/aktionen/nachhaltige-gastronomie">https://www.metro.de/aktionen/nachhaltige-gastronomie</a>  <a href="https://stadt.weimar.de/umwelt-und-klimaschutz/klima/projekte/mehrwegbecher/">https://stadt.weimar.de/umwelt-und-klimaschutz/klima/projekte/mehrwegbecher/</a> - daran nimmt z.B. die Brotklappe Weimar (<a href="https://www.brotklappe.de/">https://www.brotklappe.de/</a>) teil (Coffee to go nur mit eigenen Bechern möglich)</p>	<p>abhängig von der Art der Aktion</p>

<p>Weitere Akteure einbinden wie Kein-Müll-Laden, Recyclingmobil, Cradle to Cradle ...</p>	<p>Alle Kommunen, Kreativteam</p>	<p>jederzeit</p>	<p>Gemeinsame Projekte überlegen, Kräfte bündeln, bereits vorhandene Sachen besser kommunizieren</p> <p><b>Kein-Müll-Laden</b>  <a href="https://keinmuell.wordpress.com/">https://keinmuell.wordpress.com/</a>,</p> <p><b>Umsonstläden, Gebrauch- und Sozialkaufhäuser</b> (z.B. <a href="http://www.gebrauchtwarenhaus-gera.de/">http://www.gebrauchtwarenhaus-gera.de/</a>, Gib &amp; Nimm Haus Stadtilm)</p> <p><b>Recycling-Mobil</b> (Angebot eines interaktiven Schulprogramms)  <a href="https://mobil-recyclen.de/">https://mobil-recyclen.de/</a></p> <p><b>Cradle.to-Cradle Erfurt</b> (C2C-Zertifizierung, Durchführung von Projekten zur Kreislaufwirtschaft)  <a href="https://c2c-ev.de/regionalgruppen/erfurt/">https://c2c-ev.de/regionalgruppen/erfurt/</a></p> <p><b>Repaircafés</b> (z.B. <a href="https://jena.reparier-cafe.de/">https://jena.reparier-cafe.de/</a>)</p> <p>Evtl. auch Schüler- und Studierendengruppen</p> <p>Nachhaltige Stadtrundgänge anbieten</p>	<p>keine Finanzierung notwendig</p>
<p>Gespräche mit REFILL und TIP:TAP zu Beratung/Möglichkeiten des Trinkwassernachfüllens in Geschäften, Leitungswasser in Karaffen in Rathäusern und öffentl. Einrichtungen, Trinkwasserbrunnen in den Kommunen</p>	<p>Jede Kommune für sich</p>	<p>jederzeit</p>	<p><b>Refill</b>  Ansprechpartner: Beispiel:  <a href="https://thueringen.tourismusnetzwerk.info/2019/05/03/360grad-erlebniswelt-ist-refill-station/">https://thueringen.tourismusnetzwerk.info/2019/05/03/360grad-erlebniswelt-ist-refill-station/</a></p> <p><b>atiptap</b>  Ansprechpartner: <a href="mailto:erfurt@atiptap.org">erfurt@atiptap.org</a>, Aktion vor Ort:  <a href="https://atiptap.org/projekte/wasserwende/wasser-quartiere/erfurt/">https://atiptap.org/projekte/wasserwende/wasser-quartiere/erfurt/</a></p>	<p>je nach Aktion sehr unterschiedlich</p>

Müllsammelaktionen einbinden/unterstützen, z.B. Frühjahrsputz, World Cleanup Day	Jede Kommune für sich	jederzeit	Plogging: <a href="https://www.merkur.de/leben/gesundheit/mit-plogging-laufend-muell-sammeln-zr-13014593.html">https://www.merkur.de/leben/gesundheit/mit-plogging-laufend-muell-sammeln-zr-13014593.html</a>  <a href="https://www.ilmenau.de/2336-0-Fruehjahrsputz+Aufruf+zur+Fruehjahrsreinigung.html">https://www.ilmenau.de/2336-0-Fruehjahrsputz+Aufruf+zur+Fruehjahrsreinigung.html</a>  <a href="https://www.thueringer-allgemeine.de/leben/vermishtes/schueler-wandern-auf-den-spuren-von-weimars-muell-id224174567.html">https://www.thueringer-allgemeine.de/leben/vermishtes/schueler-wandern-auf-den-spuren-von-weimars-muell-id224174567.html</a>  <a href="https://www.worldcleanupday.d">https://www.worldcleanupday.d</a>	Keine Finanzierung bzw. individuelle Unterstützung
Nachhaltige Giveaways, Wahlwerbung und Geschenke der Kommunen	Jede Kommune für sich	jederzeit	Werbeprodukte von z.B. memo: <a href="https://www.memo-werbeartikel.de/">https://www.memo-werbeartikel.de/</a> ; Geschenke wenig verpackt und fair gehandelt gekauft.	Abhängig von den Werbeprodukten
Nachhaltige (langlebige) kommunale Beschaffung	Jede Kommune für sich	jederzeit	Online-Informationsmöglichkeiten zur nachhaltigen kommunalen Beschaffung:  <a href="https://www.nachhaltige-beschaffung-thueringen.de/home/">https://www.nachhaltige-beschaffung-thueringen.de/home/</a>  <a href="https://www.nachhaltige-beschaffung-thueringen.de/thueringer-beschafferplattform/">https://www.nachhaltige-beschaffung-thueringen.de/thueringer-beschafferplattform/</a>  <a href="https://www.kompass-nachhaltigkeit.de/kommunaler-kompass/thueringen">https://www.kompass-nachhaltigkeit.de/kommunaler-kompass/thueringen</a>	kommunenübergreifende Bestellungen sparen hier viel Geld
Papierloser Stadtrat	Jede Kommune für sich	jederzeit	Gute Beispiele u.a. in Gotha und Bad Köstritz. Antrag aus Stadtilm: <a href="https://axel-roetschke.de/papierloser-stadtrat">https://axel-roetschke.de/papierloser-stadtrat</a>	unbekannt
<b>Platz für Ihre Ideen</b>				
Umstellung der Kommune (Landkreis/Schulen) auf Recyclingpapier	Jede Kommune für sich	jederzeit	Unstrut-Hainich Kreis hat hier ein gutes Projekt: <a href="https://www.uhz-online.de/news/news_lang.php?ArtNr=268350">https://www.uhz-online.de/news/news_lang.php?ArtNr=268350</a> Ansprechpartnerin: Frau Döll, Klimaschutzbeauftragte <a href="mailto:a.doell@lrauh.thueringen.de">a.doell@lrauh.thueringen.de</a>	spart Geld

Unterstützung von lokalen Repaircafés und Fahrradwerkstätten (Ressourcenschutz/Bewusstseinsbildung)	Jede Kommune für sich	jederzeit		unbekannt
<b>GROÙE KAMPAGNE: Bewusstseinsbildung der Bevölkerung und des Einzelhandels (*Erklärung der Kampagne im Anschluss an die Tabelle)</b>				
Start und Vergabe an geeignete Kommunikationsunternehmen/ Designer	Zukunftsfähiges Thüringen e.V. (ZTh)	1.Quartal 2021		Finanziert über NKI + Eigenanteil
gemeinsame Entwicklung der Medien	Kommunikationsunternehmen, Designern, Kommunen und Partnern	1.Quartal bis 3. Quartal 2021		Finanziert über NKI + Eigenanteil
Übergabe der Medienprodukte an die Kommunen und Start der Verbreitung, medial begleitet	Kreativ-Team + ZTh + Kommunen/Entsorgungsunternehmen	3. – 4. Quartal 2021		Finanziert über NKI + Eigenanteil
Rollout der Kampagne, medial begleitet Zeitlich begrenzte Auffrischungsaktionen	Kreativ-Team + ZTh + Kommunen/Entsorgungsunternehmen	bis 4. Quartal 2022		Finanziert über NKI + Eigenanteil
Evaluation/ Abrechnung des Förderprojekts Überleitung der	ZTh	1. Quartal 2023		Finanziert über NKI + Eigenanteil

Kampagne in Modul 2 dieses Förderaufrufs inkl. Antrag auf investive Fördermittel, wenn nötig				
--	--	--	--	--

\*Thüringer Mehrwegkampagne im Nationale Klimaschutz Initiative Antrag für 20 Pilotkommunen (zweistufiges Antragsystem, im Aug 2020 erfahren wir, ob wir in die nächste Stufe kommen, frühester Kampagnenstart wäre Frühjahr 2021, es handelt sich um eine 90% Förderung)

**Ziele**

- über das Klimaproblem „Einwegbecher und –-verpackungen“ im Rahmen von „to go“ oder "take away" aufzuklären/ Bewusstsein für Klima- und Umweltschutz/ Einsparung von CO2 – indem Produktion, Transport und Entsorgung von Einwegverpackungen entfallen
- Reduzierung von Abfall/ Kostenreduzierung für die kommunale Müllentsorgung/Ressourcen- und Umweltschutz/ saubere Städte und Gemeinden/attraktive Ortsbilder/ Mehrwert für Bewohner und Gäste (Tourismus)
- Sensibilisierung für Mehrweg als systematischem Ansatz im Einzelhandel (Kaffeebecher, Käsetheken, Honig)/ breiten, optimistischen Mitmachwillen zu erzeugen den Mehrweg zu gehen.
- Bewusstsein über gesunde Ernährung kann geschärft werden/ Verbraucher überprüfen ihr Kaufverhalten auch in Supermärkten und Lebensmitteldiscountern./ warum eigentlich „to go“?/Genuss und bewusster Konsum
- zukunftsweisendes Selbstbild und -bewusstsein der Thüringer Bevölkerung zu fördern/ Image nach außen (Thüringen)/Vorbildwirkung bundesweit
- Wertschöpfung durch nachhaltiges Handeln/ Förderung der regionalen Wirtschaft, insbesondere von Gastronomen, die regionale und saisonale Produkte anbieten/ Sensibilisierung für und Steigerung der Wahl regionaler Produkte und von Produkten mit Gütesiegel (z.B. Blauer Engel)

**Die Zielgruppe:**

-Verbraucher und Anbieter als Teil von Kommunen mit Fokussierung auf "to go"- oder "take away"- Nutzer und Betriebe (Nahrungsmittel vertreibende, kleinteilig und kundennah)

**Maßnahmen:**

- Gespräche vor Ort, Workshops mit mehreren Beteiligten, Kommunikation mit den und durch die BürgermeisterInnen
- Für die "to go"- oder "take away"- Anbieter sind z.B. Schulungen geplant, zu allgemeinen Nachhaltigkeits- und Imagefragen, aber auch zum Thema Hygiene (Wiederbefüllen mitgebrachter Becher).

- angestrebte Medienpartnerschaft mit dem MDR sowie den thüringischen Lokalzeitungen
- Plakate, Poster, Postkarten, Beutel, Aufsteller und ähnliches.
- Basispaket individualisiert für jede Kommune, mit welchem sie für den Mehrweg werben kann.
- Leitfaden für nachhaltiges Veranstaltungsmanagement für die Kommune
- Das Ganze wird gestützt über andere Kanäle: z.B. Social-Media-Kanäle, wo Challenges und Wettbewerbe durchgeführt werden. Beispiel Coffee2Go-Becher. Hier könnten „mein Lieblingscafé, das auf Mehrweg setzt“ oder „mein Mehrwegbecher ist der schönste“ auf Instagram im Rahmen eines Wettbewerbes gepostet werden etc.
- Starterkit an Mehrwegbechern (schadstofffrei und ökologisch unbedenklich bzw. klimaneutral erzeugt)
- Evaluation

**Konkret geplante Medien sind:**

- Postkartenserie
- Info-Flyer zur Kampagne
- Plakate, Poster
- Info-Tafeln (klassisch mit Kreide o.ä. zu beschreiben) (für z.B. Tresen, Kassenbereich)
- 3 Videos für Social Media
- Info-Heft für Gastronomie
- Evtl. bedruckte Taschen als mobiler Kampagnenbotschafter
- Starterkit mit thüringisch gebrandeten Mehrwegbechern
- Beutel (aus Thüringen = Wertschöpfung vor Ort), die über der Schulter zu tragen sind und ein Fach für einen Mehrwegbecher aufgenäht haben.
- "Zukunftsfähiges Thüringen e.V." wird die Websites seiner Projekte (z.B. NHZ und GNK) nutzen, das NHZ seinen Facebook-Kanal sowie die Landkarte „Thüringen-nachhaltig“
- Weiterhin werden Textbausteine entwickelt, welche die Kommunen auf ihren Internetseiten und als Pressemitteilungen verwenden können.