



# BNE-Kampagne Faktenblatt



## Das Ziel

### Die Motivation zu nachhaltigem Handeln weitergeben!

- Erweiterung des Netzwerks
- Förderung des Austauschs
- Steigerung Bekanntheitsgrad BNE

## Der Weg

**Lebende, leuchtende Nachhaltigkeitspersönlichkeiten** treffen in einer Testimonial-Kampagne auf ihre prägenden Mentorinnen oder Mentoren (vorwiegend aus dem Bildungsbereich).

## Kernbotschaften

- **Wir alle teilen die Ansicht:** Bildung ist der Schlüssel für ein wirksames Engagement für Nachhaltigkeit.
- **Wenn ihr euch für nachhaltige Bildung engagiert,** seid ihr Teil einer ganzen Bewegung mit
- vielfältigen **Aktionen** und vielen **Gleichgesinnten**.
- Ihr seid bereits Teil von dem, was wir BNE nennen, und **wir wertschätzen euch** dafür.
- **Was ihr tut, hat einen positiven Effekt!** Und das sehen wir. Und wir helfen dabei, dass andere es sehen.
- Ihr könnt euch mit uns / dem BNE-Netzwerk vernetzen und so **noch mehr erreichen / besser wirken**.
- **Wir helfen euch** (und uns gegenseitig) durch Wissensaustausch – von wissenschaftlichen Erkenntnissen bis hin zu **praktischen und aktuellen Tipps für Unterricht und Projekte** etc.



## Testimonials

Als Testimonials fungieren Prominente sowie verdienstvolle Menschen aus der BNE-Community.

**Erste Testimonials konnten gewonnen werden:**  
Eine Mischung aus Gründerinnen, Gründern oder Mitwirkenden von nachhaltigen oder sozialen Initiativen, Green-Speakerinnen und Green-Speakern sowie einem Ozeanaktivisten und Green-Bloggern.

**Aktuell könnten noch weitere Testimonials mit ihren Vorbildern einen Platz in der Kampagne erhalten.**

Ebenso möchten wir Akteurinnen und Akteure ermutigen, über eigene Beiträge in ihren sozialen Medien an der Kampagne zu partizipieren.

## Zeitraum der Kampagne

Januar bis März 2023

## Veranstaltungen im Rahmen der Kampagne

### Aktionstag:

am 23.01.2023  
im Museum für Naturkunde  
in Berlin

### didacta:

vom 07.–11.03.2023  
in Stuttgart

Stuttgart

Berlin



Bildung für  
nachhaltige  
Entwicklung

