



Tipps aus Thüringen

- Limus Zukunftsschmiede Gotha: <https://www.limus-zukunftsschmiede.de/>
- Das geförderte Beratungs- und Vernetzungsprojekt ThEx Zukunftswirtschaft gibt Thüringer Unternehmen mit dem digitalen Nachhaltigkeits-Check einen einfachen Einstieg in die komplexe Thematik. <https://thex.de/zukunftswirtschaft/nachhaltigkeits-check>
Veranstaltungen der ThEx zu Nachhaltigkeit und Kommunikation: <https://thex.de/event?themes=Nachhaltigkeit>
- Gemeinwohlökonomie Mitteldeutschland: Lehrgang Nachhaltigkeitsmanagement für Gemeinde- und Regionalentwicklung: <https://gwoe-mitteldeutschland.de/lehrgang-gemeinden/>
- Nachhaltige Organisations- und Kommunalentwicklung, Jan Koltermann: www.JanKoTec.de, 0170-2163011, 036426-204 942, <https://www.linkedin.com/in/jan-koltermann-8b83b061/>
- Nachhaltigkeitskommunikation in der Praxis: Von der Strategieentwicklung über das Blogging bis hin zum fertigen Social Media-Post ... Strategie. Beratung. Development. Empowerment. Wertebasiert. RKW akkreditiert. Mit grünem Herzen im Grünen Herzen :-)
Kontakt und Vernetzung gern via LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/annakatarina-schroth-8859814a/> oder an hi@annakatarinaschroth.de
- **Angebote des Zukunftsfähiges Thüringen e.V./ Nachhaltigkeitszentrum Thüringen**
 - **Nachhaltige Kommunalberatungen:** Informationen und Tipps für Ihr kommunales Nachhaltigkeitsmanagement
 - **Arbeitskreis Agenda 2023 und Kommune:** für alle kommunalen MitarbeiterInnen, die sich mit Nachhaltigkeit beschäftigen (möchten).
 - **Bürgermeisterdialog zur nachhaltigen Kommunalentwicklung in Thüringen** (2-3 Treffen pro Jahr), Austauschformat
 - Begleitung Thüringer Kommunen bei Entwicklung u. Umsetzung von **Nachhaltigkeitsstrategien**, Global Nachhaltige Kommunen (GNK)
 - **Thüringer Nachhaltigkeits-Check (NH-Check) für Kommunen:** nachhaltigkeit.thueringen.de/nachhaltigkeitscheck
 - **Weiterbildungs- und Netzwerkveranstaltungen** (Zukunftsforen, Thüringer Nachhaltigkeitsforum)
 - **Kampagne Mission Mehrweg:** Beratung und Unterstützung von Kommunen u. Gastronomen zum Thema Mehrweg
 - **Verleih von BNE-Materialien:** z.B. eine Wanderausstellung "Wege in die Zukunft", SDG-Würfel, Spiele
 - **Karte Thüringen Nachhaltig:** thueringen-nachhaltig.de
 - **Gute Beispiele aus Thüringen** auf unserer Website u. im Newsletter: nhz-th.de
 - **Thüringer Qualitätssiegel für Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE):** Qualitätsentwicklung u. Siegelvergabe: nhz-th.de/qualitaetssiegel.html
 - **Kursreihe "Klimafit"** an Volkshochschulen: www.klimafit-kurs.de

Literatur- & Linktipps Klimakommunikation

Leitfäden und Praxisratgeber

- Deutsches Institut für Urbanistik (Difu) (2023): Praxisleitfaden „Klimaschutz in Kommunen“. Kapitel „Veränderungen begleiten: Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Klimaschutz“. Leitfaden für Kommunikationsstrategien und Öffentlichkeitsarbeit gibt Ratschläge und Handlungsanleitung für die Praxis. <https://leitfaden.kommunaler-klimaschutz.de/klimaschutzpersonal/kommunikation-und-oeffentlichkeitsarbeit/>
- Deutsches Institut für Urbanistik (Difu) (2022): #Klimahacks. Mach dein Projekt: klimafreundliche Öffentlichkeitsarbeit. Tipps und Tricks für die konkrete Gestaltung von Projekten zur Öffentlichkeitsarbeit. <https://difu.de/publikationen/2022/klimahacks-mach-dein-projekt-klimafreundliche-oeffentlichkeitsarbeit>
- Deutsches Institut für Urbanistik (Difu) (2020): Klimaschutz & Kommunikation. Kommunen machen Klimaschutz zum Thema. Es werden Ziele, Aufgaben, positive Beispiele und Erfahrungen aus der Praxis für eine handlungsmotivierende Kommunikationsarbeit gegeben. <https://repository.difu.de/handle/difu/579070>
- klimafakten.de: „Über Klima sprechen. Das Handbuch“ Aufbereitung von Handlungsanleitungen "Schritt-für-Schritt" in einzelnen Anleitungen. Es lassen sich separat für alle Schritte die Buchkapitel herunterladen. www.klimakommunikation.klimafakten.de der Podcast zum Buch: <https://klimakommunikation.klimafakten.de/download-handbuch/>
- Klimafakten.de, Bundesverband Klimaschutz e.V. (BVKS) (Hrsg.) (2017): Das Klima zum Thema machen. So geht's. Eine Handreichung zur Klimakommunikation. Gesammelte Beiträge zur Klimakommunikation <https://www.klimafakten.de/sites/default/files/downloads/klimafakten-dereader2019web.pdf>
- Klimaschutz- und Energieagentur Baden-Württemberg (2022): Besser übers Klima reden. 10 wissenschaftlich belegte Regeln für erfolgreiche Klimakommunikation kurz und knapp zusammengefasst. Zusätzlich gibt es einen kleinen Exkurs in die Umweltpsychologie. https://www.kea-bw.de/fileadmin/user_upload/Publikationen/11_Klimakommunikation_4-Seiter_Besser_u_bers_Klima_reden.pdf
- Service- und Kompetenzzentrum: Kommunaler Klimaschutz (SK:KK) (2022): Fokus. Wie Sie mit Aktionstagen Menschen begeistern. Tipps und Ideen für eine erfolgreiche Veranstaltung. Fokuspapier gibt Einblick in die erfolgreiche Aktivierung von Menschen durch die Konzeption von Aktionen und Veranstaltungen. www.klimaschutz.de/SKKK-Fokuspapier_Aktionstage
- Service- und Kompetenzzentrum: Kommunaler Klimaschutz (SK:KK) (2022): Der Aktionsbaukasten. Mitmachformate und -ideen für einen erfolgreichen Aktionstag, Fokuspapier stellt konkrete Ideen für Formate vor. Gegeben werden jeweils genaue Hinweise zu Kosten, Aufwand, Planung etc. www.klimaschutz.de/SKKK-Fokuspapier_Aktionsbaukasten
- Verbraucherzentrale NRW (2022): Aktivierung der Eigenvorsorge von Bürger:innen und Eigentümer:innen. Präsentation mit Anstößen und Überlegungen rund um die richtige Ansprache und erfolgreiche Aktivierung von Bevölkerung und Eigentümer*innen zur Klimaanpassung. https://zentrum-klimaanpassung.de/sites/default/files/2022-12/ws_6_-_mackenbrock_aktivierung_klimaanpassung.pdf

- Umweltbundesamt (2013): Und sie erwärmt sich doch – Was steckt hinter der Debatte um den Klimawandel? Grundlagen der Klimawissenschaft für den Umgang mit Klima(wandel)skeptiker*innen, zusammengefasst vom Umweltbundesamt www.umweltbundesamt.de/publikationen/sie-erwaermt-sich-doch-was-steckt-hinter-debatte-um
- Häufige Fragen zum Klimawandel (2021): <https://www.umweltbundesamt.de/themen/klima-energie/klimawandel/haeufige-fragen-klimawandel#klima>

Social Media

- Fehringer, Dominik, Solmecke, Christian, Bayerische Verwaltungsschule (Hrsg.) (2018): Der Social-Media-Leitfaden für Kommunen: Grundlagen – Strategien – Praxishilfen (Fortbildung & Praxis). Auswahl und Aufbau relevanter Netzwerke Social Media richtig integrieren und rechtssicher gestalten. <https://www.boorberg.de/9783415052079>
- Germann, Christiane (2019): Social Media in Kommunen professionalisieren. Kommunal.de <https://kommunal.de/social-media-kommunen-professionalisieren>
- Grabs, Anne, Bannour, Karim-Patrick, Vogl, Elisabeth (2018): Follow me! Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram, Pinterest und Co. Standardwerk Social-Media-Marketing <https://www.rheinwerk-verlag.de/follow-me-erfolgreiches-social-media-marketing-mit-facebook-instagram-pinterest-und-co/>
- Social-Media-Redaktionsplan, Musterpläne zum Download <https://www.onlinemarketing-praxis.de/social-media/social-media-redaktionsplan-muster-als-vorlage>
- #barrierefreiposten: Initiative, die das barrierefreie Posten in den sozialen Medien fördert und über Möglichkeiten aufklärt. Besonders aktiv auf dem Instagram-Account, der auf der Website verlinkt ist. www.barrierefreiposten.de

Praxisbeispiele

Kommunikation nach innen

- Region Hannover (2021): 25 Maßnahmen für eine treibhausgasneutrale Verwaltung
Detaillierte Beschreibung von 25 Maßnahmen, die in Hannover umgesetzt werden, um Treibhausgasemissionen in der Verwaltung zu reduzieren.
<https://landkreistag.de/themen/energie-und-klimaschutz/3197-25-massnahmen-fuer-eine-treibhausgasneutrale-verwaltung-region-hannover>
- Stadt Mannheim (seit 2015): Flurfunk. Projekt zur Motivation von Mitarbeitenden innerhalb der Stadtverwaltung <https://www.klima-ma.de/flurfunk> Das Projekt hat 2015 den Bundespreis "Kommunaler Klimaschutz 2015" gewonnen.
<https://www.mannheim.de/de/presse/25-000-euro-preisgeld-fuer-das-klimaschutz-aktionsprogramm-flurfunk-der-stadt-mannheim> Link zum Video:
<https://www.youtube.com/watch?v=goVuiCiSC3g&list=PL3jWA-9bXIXf42J9cNsBKw01I-yv3dOIX&index=4> Musterwohnung: <https://www.klima-ma.de/nachhaltig-leben/nachhaltig-wohnen> Beitrag im SWR: <https://www.swr.de/swraktuell/baden-wuerttemberg/mannheim/zuhaus-energie-sparen-mannheim-klimaschutzagentur-100.html>

- Landkreis Mainz-Bingen: Klimaneutrale Verwaltung. Der Landkreis hat konkrete Maßnahmen zur Mitarbeitersensibilisierung entwickelt. Website der Stadt mit Informationen rund um die Mitarbeitersensibilisierung zum Klimaschutz in der Verwaltung: <https://www.mainz-bingen.de/de/Aemter-Abteilungen/bauen-umwelt/Umwelt-und-Energieberatungszentrum/Klimaschutz/Masterplan/Masterplan-Klimaneutrale-Verwaltung-Mitarbeitersensibilisierung.php> Website mit der allgemeinen Strategie der Stadt mit Informationen rund um die Klimaneutrale Verwaltung: <https://www.mainz-bingen.de/de/Aemter-Abteilungen/bauen-umwelt/Umwelt-und-Energieberatungszentrum/Klimaschutz/Masterplan/Masterplan-Klimaneutrale-Verwaltung.php>
- Stadt Flensburg (2012): Masterplan 100% Klimaschutz Flensburg. Flensburg ist eine "Masterplan Kommunen", die seit 2012 vom Bund zusätzlich gefördert werden. In dem Konzept wird an vielen Stellen auf die Sensibilisierung und Beteiligung von Mitarbeitenden eingegangen. https://www.flensburg.de/PDF/Masterplan_100_Klimaschutz.PDF?ObjSvrID=2306&ObjID=5194&ObjLa=1&Ext=PDF&WTR=1&ts=1499265187
- Stadt Münster (2017): Münster Klimaschutz 2050. Masterplan 100% Klimaschutz. Die Stadt Münster ist eine der seit 2012 vom Bund geförderten "Masterplan Kommunen". In einigen Maßnahmen wird die Sensibilisierung von Mitarbeitenden festgelegt. <https://www.stadtmuenster.de/sessionnet/sessionnetbi/vo0050.php?kvonr=2004042091>
- Die Zukunftsbilder ein Projekt der verschiedenen „for future Bewegungen“. Stellen vier Zukunftsbilder vor, die Expert:innen von den Scientists For Future und aus anderen For-Future-Gruppen für das Leben in Deutschland im Jahr 2040 entwickelt haben. Bieten Kommunen Zukunftsworkshops an. <https://zukunftsbilder.net/>

Kommunikation nach außen

- Stadt Flensburg: Klimapakt. Plattform zur Kommunikation des Klimaschutzkonzepts der Stadt und diversen anderen städtischen Aktivitäten zum Klimaschutz <https://klimapakt-flensburg.de/>
- Stadt Herdecke: Moderne Klimakommunikation. Die Stadt Herdecke hat eine Kommunikationsstrategie zum Thema Klimaanpassung und um die städtischen Klimaanpassungsmaßnahmen der Bevölkerung näher zu bringen. <https://zentrum-klimaanpassung.de/wissen-klimaanpassung/praxisbeispiele/moderne-klimakommunikation>
- Stadt Kiel (2022): Kieler Klimawoche Die Stadt veranstaltet eine Woche mit Workshops, Führungen, Vorträgen und weiteren Formaten, um die Bevölkerung zum Klimahandeln zu aktivieren. https://www.kiel.de/de/umwelt_verkehr/klimaschutz/klimawoche.php
- Stadt Trier: FairWeg - Online-Plattform zum nachhaltigen Veranstalten aus Trier: <https://fairweg.info/> Kontakt: Adrian Donath (Lokale Agenda 21 Trier), donath@la21-trier.de, 065160344299
- Um den Erfolg von Klimaschutzmaßnahmen, aber auch die Auswirkungen des Klimawandels, gut zu kommunizieren, braucht es verlässliche Daten in guter Darstellung. Einige Städte nutzen sogenannte Klimadashboards, um diese Daten mit ihren Bürger*innen zu teilen. Deutschlandweit (<https://klimadashboard.de/>) Münster (<https://klimadashboard.ms/>) Kreis Recklinghausen (<https://www.regioklima.de/klima-im-kreis/klima-dash-board>) Kiel (<https://kiel.de/klimakompass>) Regensburg: <https://zukunft.regensburg.de/> Zürich: <https://netto-null-cockpit.stadt-zuerich.ch/> Konstanz: <https://klimaschutzbericht.konstanz.de/actions>

Videos und Podcasts

- Herda Muñoz, Tatiana (2018): How Active Listening Could Save Mankind, TEDx Talk Heidelberg. <https://www.youtube.com/watch?v=zr33NMxjfFA>
- klimafakten.de: „Über Klima sprechen. Das Handbuch“ Aufbereitung von Handlungsanleitungen "Schritt-für-Schritt" in einzelnen Anleitungen. Es lassen sich separat für alle Schritte die Buchkapitel herunterladen: www.klimakommunikation.klimafakten.de der Podcast zum Buch: <https://klimakommunikation.klimafakten.de/download-handbuch/>
- Zentrum Klimaanpassung (2023): Impuls Klimaanpassung: Kommunikation zwischen Verwaltung und Kommunalpolitik. Mitschnitt des Online-Workshops "Kommunikation von Klimaanpassung in der Verwaltung". Themen sind unter anderem eine Schritt-für-Schritt-Anleitung für Kommunikation von Klimaschutz und Klimaanpassung. Zudem wird ein Blick auf die Praxis und das Schaffen und Nutzen von Formaten. <https://zentrum-klimaanpassung.de/media/696/download?inline>
- Zentrum KlimaAnpassung (2022): Angepasst?! Der Podcast des Zentrum KlimaAnpassung. Folge 8 "Klimakommunikation" <https://zentrum-klimaanpassung.de/wissen-klimaanpassung/angepasst-der-podcast-des-zentrum-klimaanpassung>
- Zentrum Klimaanpassung (2022): Impuls Klimaanpassung: Psychologische Eckpunkte für eine handlungsmotivierende Kommunikation zu Klimafolgen und Anpassung. Mitschnitt des Online-Workshop "Kommunikation von Klimaanpassung zur Aktivierung der Eigenvorsorge". Themen sind unter anderem welche Art der Kommunikation zum Handeln aktiviert und welche Art der Kommunikation lähmt und oft ablehnende Reaktionen bewirkt. <https://zentrum-klimaanpassung.de/media/98/download?inline>
- Zentrum Klimaanpassung (2022): Impuls Klimaschutz. Kommunikation von Klimaanpassung in der Verwaltung - der Remscheider Weg. Mitschnitt des Online-Workshops "Kommunikation von Klimaanpassung zur Aktivierung der Eigenvorsorge". Sabine Ilbach der Stadt Remscheid stellt die Stadt und ihre Strategie der Klimakommunikation nach innen vor. <https://zentrum-klimaanpassung.de/media/97/download?inline>
- Zentrum Klimaanpassung (2022): Impuls Klimaschutz. Jetzt wird es klimatisch - alle sind gefragt! Mit BürgerInnen in Recklinghausen gemeinsam für's Klima. Mitschnitt des Online-Workshops "Kommunikation von Klimaanpassung zur Aktivierung der Eigenvorsorge". Themen sind unter anderem die Kommunikation von Klimaschutzmaßnahmen und die Mobilisierung von Akteursgruppen. <https://zentrum-klimaanpassung.de/media/97/download?inline>

Tools & Tipps

- Hertie School (o.J.): Lokale Klimaschutzeinstellungen in Deutschland. Kommunikation von Einstellungen der Bevölkerung zum Klimaschutz als Kartenansicht.
<https://hertie-school-ariadne.shinyapps.io/LocalAttitudesDashboard/>
- Bürger*innenbeteiligung - kostenlose Software <https://consulproject.nl/de/>
- Initiative Psychologie im Umweltschutz (IPU): Psychologie im UmweltschutzDie Initiative stellt ein Handbuch, eine Online-Vorlesung und eine "Klimapostkarte" zur Vermittlung von Klimathemen zur Verfügung. Vorlesung und "Klimapostkarte"
<https://ipu-ev.de/bildungsmaterialien/> Handbuch "Psychologie im Umweltschutz"
https://wandel-werk.org/media/pages/materialien/handbuch-psychologie-im-umweltschutz/3938845672-1604866441/20171007-handbuch_deutsch.pdf
- Stiftung Allianz für Entwicklung und Klima: Kommunizieren. Der "Klima-Navigator" bietet viele Tipps und Handlungsanleitungen in den Bereichen Grundlagen der Klimakommunikation, Klimakommunikation in der Praxis und Best-Practice Beispiele. <https://allianz-entwicklung-klima.de/informieren/klimaschutz-navigator/kommunizieren/>
- klimafakten.de: Die Macht der Bilder im Zusammenhang mit dem Klimawandel. Zusammenfassung einer Studie des ThinkTank Climate Outreach aus Großbritannien. Untersucht wurden wie verschiedene Bilder und Motive, die oft von Medien in der Klimakommunikation genutzt werden, auf die Betrachtenden wirken.
www.klimafakten.de/meldung/nicht-immer-nur-eisbaeren-neue-bilder-vom-klimawandel
- K3: K3-Preis für Klimakommunikation. Preis eines Zusammenschlusses von sieben Organisationen im deutschsprachigen Raum mit Bezug zur Klimakommunikation. Einmal jährlich werden Projekte, Initiativen und Kommunen für besonders gute und erfolgreiche Klimakommunikation ausgezeichnet. Der Preis ist mit 15.000 € dotiert.
<https://k3-klimakongress.org/k3-preis/>
- k3: K3-Kongress zu Klimakommunikation. Auf regelmäßig stattfindenden Kongressen gibt es viele verschiedene Beiträge zu Themen rund um erfolgreiche Klimakommunikation im deutschsprachigen Raum. Der nächste Kongress findet vom 25.-26.09.2024 in Graz statt.
<https://k3-klimakongress.org/>
Von vergangenen Kongressen gibt es Aufzeichnungen und Videomitschnitte:
<https://k3-klimakongress.org/k3-2022/>
- Datenbanken für lizenzfreies Bildmaterial
 1. Unsplash: <https://unsplash.com/>
 2. Pixabay: <https://pixabay.com/de/>
 3. Pexels: <https://www.pexels.com/de-de/>
 4. Flaticon: <https://www.flaticon.com/> (Für icons etc.)

Sie kennen spannende Beiträge, Beispiele, Anleitungen oder Vorlagen rund um Klimakommunikation?

Ergänzen Sie gerne hier:

- AG Klimakommunikation der Psychologists For Future
- **Tipp:** Museum für Kommunikation Berlin: Ausstellung: KLIMA_X. Warum tun wir nicht was wir wissen? (bis zum 1. September 2024): <https://www.mfk-berlin.de/klima-x/>
- The Week: Filme mit Austausch zur Klimakrise von Frederic Laloux
<https://www.theweek.ooo/>
- Nachhaltigkeitsspiele für positive Narrative, Spaß und Hoffnung unter:
<https://nhz-th.de/nabba-bruecken-bauen-das-nachhaltigkeitsspiel.html>
- Bilder utopischer Städte in Deutschland in 2045: <https://www.realutopien.de/ueber-uns/>
- Climate Mind: Klimapsychologie und Klimakommunikation <https://climatemind.de/>
- Wissenschaftskommunikation.de, das Portal von Wissenschaft im Dialog (WiD), dem Nationalen Institut für Wissenschaftskommunikation (NaWik) und dem Karlsruher Institut für Technologie (KIT): <https://www.wissenschaftskommunikation.de/schwerpunkt-klimakommunikation/>
- phaeno.de: Sonderausstellung "Power2Change", Klimaschutz in verschiedenen Formaten kommuniziert