



BNE-Kampagne Faktenblatt



Das Ziel

Die Motivation zu nachhaltigem Handeln weitergeben!

- Erweiterung des Netzwerks
- Förderung des Austauschs
- Steigerung Bekanntheitsgrad BNE

Der Weg

Lebende, leuchtende Nachhaltigkeitspersönlichkeiten treffen in einer Testimonial-Kampagne auf ihre prägenden Mentorinnen oder Mentoren (vorwiegend aus dem Bildungsbereich).

Kernbotschaften

- **Wir alle teilen die Ansicht:** Bildung ist der Schlüssel für ein wirksames Engagement für Nachhaltigkeit.
- **Wenn ihr euch für nachhaltige Bildung engagiert,** seid ihr Teil einer ganzen Bewegung mit
- vielfältigen **Aktionen** und vielen **Gleichgesinnten**.
- Ihr seid bereits Teil von dem, was wir BNE nennen, und **wir wertschätzen euch** dafür.
- **Was ihr tut, hat einen positiven Effekt!** Und das sehen wir. Und wir helfen dabei, dass andere es sehen.
- Ihr könnt euch mit uns / dem BNE-Netzwerk vernetzen und so **noch mehr erreichen / besser wirken**.
- **Wir helfen euch** (und uns gegenseitig) durch Wissensaustausch – von wissenschaftlichen Erkenntnissen bis hin zu **praktischen und aktuellen Tipps für Unterricht und Projekte** etc.



Testimonials

Als Testimonials fungieren Prominente sowie verdienstvolle Menschen aus der BNE-Community.

Erste Testimonials konnten gewonnen werden:
Eine Mischung aus Gründerinnen, Gründern oder Mitwirkenden von nachhaltigen oder sozialen Initiativen, Green-Speakerinnen und Green-Speakern sowie einem Ozeanaktivisten und Green-Bloggern.

Aktuell könnten noch weitere Testimonials mit ihren Vorbildern einen Platz in der Kampagne erhalten.

Ebenso möchten wir Akteurinnen und Akteure ermutigen, über eigene Beiträge in ihren sozialen Medien an der Kampagne zu partizipieren.

Zeitraum der Kampagne

Januar bis März 2023

Veranstaltungen im Rahmen der Kampagne

Aktionstag:

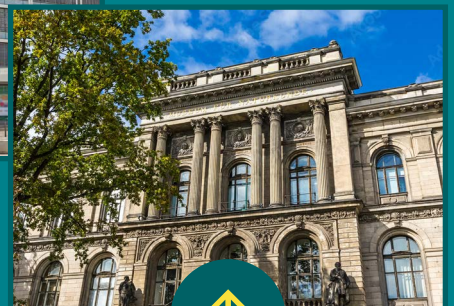
am 23.01.2023
im Museum für Naturkunde
in Berlin

didacta:

vom 07.–11.03.2023
in Stuttgart

Stuttgart

Berlin



Bildung für
nachhaltige
Entwicklung

